

А.Е. Кремин

## МАЛЫЙ БИЗНЕС: ЧТО ЭТО ТАКОЕ И ЗАЧЕМ ОН НУЖЕН

Малый бизнес (малое предпринимательство, МП) – один из важных секторов современной экономики, так как его деятельность оказывает существенное влияние на развитие экономики территории.

В мире формирование малого бизнеса стало итогом длительного и эволюционного процесса, который начался еще с момента появления торговли. Его появлению способствовала стихийная предпринимательская инициатива широких слоев населения. То есть процесс шел снизу, и только позже государство, осознав важность и полезность этого явления для развития экономики, начало искать пути его поддержки и стимулирования. В итоге начали создаваться крупные предприятия и холдинги, представляющие из себя объединения различных фирм.

Многие экономисты и ученые того времени (А. Смит, К. Маркс, К. Керр, М. Пиор и др.) предвещали развитие промышленности с постепенным сокращением численности малых предприятий и увеличением крупных единиц производства.

Однако в 70-е годы прошлого столетия возникла тенденция увеличения доли занятого населения на малых предприятиях в индустриально развитых странах. В 1985 году доклад Организации экономического сотрудничества

### ■ МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

*массовое явление, сущность которого заключается в специфической деятельности малых форм бизнеса, главным образом предпринимателя-собственника в условиях конкурентной среды, по поиску наиболее эффективного решения в области сочетания экономических, трудовых и других типов ресурсов с целью получения прибыли.*

и развития, в котором указывались тенденции централизации работников в сфере малого бизнеса на территории государств – членов организации, привлек внимание научного сообщества к изучению данной проблемы, так как существующая классическая модель не могла объяснить выявленные закономерности. Это послужило возникновению новой теории – Теории малого предпринимательства.

В результате ее развития были выделены и изучены основные факторы, влияющие на деятельность малых организаций и их роль в современной экономике. На основе определения высокой взаимосвязи уровня развития экономики стран и деятельности малого бизнеса были приняты различные государственные нормативно-правовые акты, регламентирующие развитие и поддержку данного сектора экономики.

Однако при рассмотрении, например, практики государственной поддержки в США можно говорить о том, что данный вопрос был поднят гораздо раньше. Так, решением Конгресса США еще в 1942 году была создана «Корпорация малых военных заводов», способствующая привлечению малого бизнеса к выпуску продукции военного назначения, что можно считать первой попыткой управления МП. ▼

Спустя некоторое время при министерстве коммерции был создан «Отдел малого бизнеса», основной задачей которого являлось обучение и консультирование частных предпринимателей. В результате на сегодняшний день малый бизнес в Америке является одной из основных движущих сил экономики США, обеспечивая более 55% всех инноваций в стране.

Малое предпринимательство как социально-экономическое явление в современной истории России существует более тридцати лет. Законодательная основа предпринимательской деятельности заложена в Законе СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» в 1986 году. Дальнейшие нормативно-правовые документы были приняты с целью развития МП в РФ.

В настоящий момент к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся:

- юридические лица;
- потребительские кооперативы;
- коммерческие организации;
- физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- крестьянские (фермерские) хозяйства (табл. 1).

Период наиболее активного развития МП в нашей стране пришелся на 1990-е годы – число малых предприятий за 3 года начиная с 1990 года увеличилось в 3 раза и составило 820 тыс. ед. К 2014 году число малых предприятий составило 2,1 млн ед. Вместе с ростом количества предприятий увеличивалась и их доля в общей структуре предприятий – в 2014 году она составляла

**Таблица 1. Критерии отнесения предприятий к категории «малого и среднего предпринимательства»**

Тип предприятия	Численность работников предприятия	Выручка от реализации товаров (работ, услуг), млн руб.	Экономическая самостоятельность предприятия
Микропредприятия	До 15	До 120	Доля участия государственных субъектов в уставном капитале не должна превышать 25%
Малые предприятия	До 100	До 800	
Средние предприятия	От 101 – 250	До 2000	

порядка 43%. Рост количества предприятий неизменно сопровождался увеличением числа занятых и их доли в общей численности занятых. Хотя темпы роста данного показателя были несколько ниже, чем темпы роста числа компаний за исследуемый период, также наблюдалось практически двукратное увеличение (до 11,7 млн чел.).

В то же время в структуре малого предпринимательства происходили значительные изменения – сокращение количества предприятий сектора обрабатывающих производств (на 7,5 п. п.). На 17,5 п. п. выросло количество организаций, осуществляющих операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, до 21%. Поэтому, несмотря на сокращение доли компаний

в оптовой и розничной торговле (с 45,2 до 36%), в целом количество предприятий, функционирующих в сфере услуг, значительно не изменилось (табл. 2).↓

В настоящее время выделяют девять функций малого бизнеса в экономике территориальных образований:

- формирование среднего класса;
- инновационное развитие экономики;
- формирование доходной части бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов;
- обеспечение занятости населения;
- снижение уровня монополизации рынка;
- формирование инфраструктуры с высокой степенью адаптации к внешним условиям; ▼

**Таблица 2. Структура малого предпринимательства в РФ в 2000 – 2014 гг. по видам экономической деятельности**

Вид экономической деятельности	2000 г.	2005 г.	2014 г.
Оптовая и розничная торговля	45,2	36,4	36,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	3,5	14,1	21,0
Строительство	16,8	16,8	13,7
Обрабатывающие производства	17,4	13,0	9,9
Транспорт и связь	3,9	4,9	5,6
Сельское хозяйство, охота	6,3	7,5	3,5
Гостиницы и рестораны	1,6	1,7	3,2
Предоставление прочих услуг	2,5	2,5	2,4
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,1	1,2	1,5
Финансовая деятельность	0,7	0,8	1,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,5	0,3	1,2
Образование	0,2	0,4	0,3
Добыча полезных ископаемых	0,1	0,1	0,2

- диверсификация экономики;
- расширение номенклатуры рынка;
- реализация существующего ресурсного потенциала территории.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что малое предпринимательство

является важным элементом современной экономики страны и эффективным инструментом ее развития, который нуждается в поддержке и стимулировании со стороны органов государственной власти и управления.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Каримова, А. И. Устойчивое развитие малого предпринимательства и его влияние на экономику региона [Электронный ресурс] / А. И. Каримова // Вектор науки ТГУ. – 2012. – №1. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-malogo-predprinimatelstva-i-ego-vliyanie-na-ekonomiku-regiona>
2. Кастосов, М. А. Предпринимательские способности как фактор экономического роста [Текст] / М. А. Кастосов, Н. Ю. Иванова // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). – 2006. – № 1. – С. 1–8.
3. Колесников, А. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определения [Текст] / А. Колесников, Л. Колесникова // Вопросы экономики. – 1996. – № 7. – С. 53–54.
4. Кремин, А. Е. Методика оценки функционирования малого предпринимательства на муниципальном уровне [Текст] / А. Е. Кремин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – № 3 (45). – С. 231–247.
5. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство [Текст] / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. – М. : Инфра-М, 2007. – 372 с.
6. Пастушенко, А. Малое предпринимательство как субъект экономических отношений [Текст] / А. Пастушенко // Человек и труд. – 2006. – № 8. – С. 76–77.
7. Радченко, М. В. Развитие малого предпринимательства как инструмента формирования региональной экономики [Текст] / М. В. Радченко // Экономические науки. – 2009. – № 11. – С. 276–281.