



Важна ли информационная доступность гостиниц в туризме?

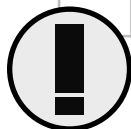
Труфанова Елизавета Денисовна,
Сеничева Дарина Ивановна
7 класс, МОУ СОШ № 1 с углубленным изучением английского языка
Научный руководитель Кудревич Арина Юрьевна,
инженер-исследователь, ФГБУН ВолНЦ РАН



Одним из направлений Научно-образовательного центра ФГБУН ВолНЦ РАН является вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую деятельность.

В рамках реализации данного направления в НОЦ ежегодно проводится научно-практическая конференция «Экономика региона глазами старшеклассников». На первом этапе организуется конкурс научно-исследовательских работ и эссе, по итогам которого лучшие работы отбираются для защиты на конференцию.

В данном выпуске журнала опубликованы работы победителей конкурса научно-исследовательских работ и эссе 2022–2023 учебного года секции «Социальные аспекты развития региона». Надеемся, что данные материалы будут полезны тем, кто занимается научно-исследовательской деятельностью, а также хочет получить дополнительные знания по экономике и социологии.



Доступность – это многогранное понятие, охватывающее множество областей науки. Согласно Большому академическому словарю русского языка¹, термин «доступность» происходит от слова «доступ», обозначающего приближение к чему-либо. В связи с этим доступность может обозначать физическую доступность, характеризующуюся соответствующими физическими величинами, например расстоянием или временем. Также слово употребляют в контексте возможности каждому человеку легко приобрести что-либо, например по низкой цене или благодаря широкому ассортименту. Кроме того, под словом «доступность» подразумевают ясное изложение текста или мыслей, понятное широкой публике.

Каждое из этих значений используется в той или иной области наук. Исследователь сам определяет вид доступности исходя из целей и задач научной работы. Поэтому важно грамотно определять данные, составляющие исследование. Подробнее остановимся на информационной доступности, которая подразумевает наличие в сети Интернет четкой и содержательной информации о товарах и услугах. В эпоху бурного развития информационных технологий важно уделять значение данному виду доступности.

¹ Большой академический словарь русского языка / гл. ред. К.С. Горбачевич. Т. 5: деньга – жури. С. 327–328. URL: <https://iling.spb.ru/dictionaries/355> (дата обращения 01.02.2023).

Важно иметь представление о туристической привлекательности территории: объектах природного и культурного наследия, уровне развития туристической инфраструктуры, стоимости поездки и т.д. Как правило, эта информация представлена в печатных изданиях (туристических буклетах и каталогах), а также на официальных сайтах и в социальных сетях, посвященных туристическим возможностям территории [2]. Исследования информационной доступности актуально проводить, потому что они позволят оценить, насколько потребители осведомлены о предлагаемых услугах индустрии туризма и гостеприимства [1; 3].

Город Вологда обладает значительным культурно-историческим и природным туристическим потенциалом, активно развивается, входит в межрегиональный туристский проект «Серебряное ожерелье России». На основе балльной методики была проведена оценка информационной доступности коллективных средств размещения в г. Вологда, чтобы оценить, насколько удобны и информативны сайты и группы гостиниц в социальных сетях для туристов. Для оценки были выделены следующие критерии: наличие интернет-ресурса; полнота информации, охват аудитории; частота написания постов; наличие в группе функций меню, альбомов, обсуждений и контактных данных администрации.

Результаты нашего исследования показали, что высокий уровень доступности характерен для районов Фрязиново, Водники, Заречье, Верхний и Нижний Посад (более 57 баллов; рис. 1), т. к. в этих районах много парковых насаждений с различными аттракциями и историческими местами. Низким уровнем (от 17 до 37 баллов) доступности характеризуется район Исторический центр; в связи с тем что условия строительства в историческом центре Вологды усложнены, имеются особые требования и правила касательно стилистического оформления и внешнего вида зданий.

Результаты исследования показали, что северная и центральная части города характеризуются наибольшим количеством гостиниц, а также отличаются самым высоким уровнем информационной доступности. Построенные картографические материалы позволяют проанализировать пространствен-

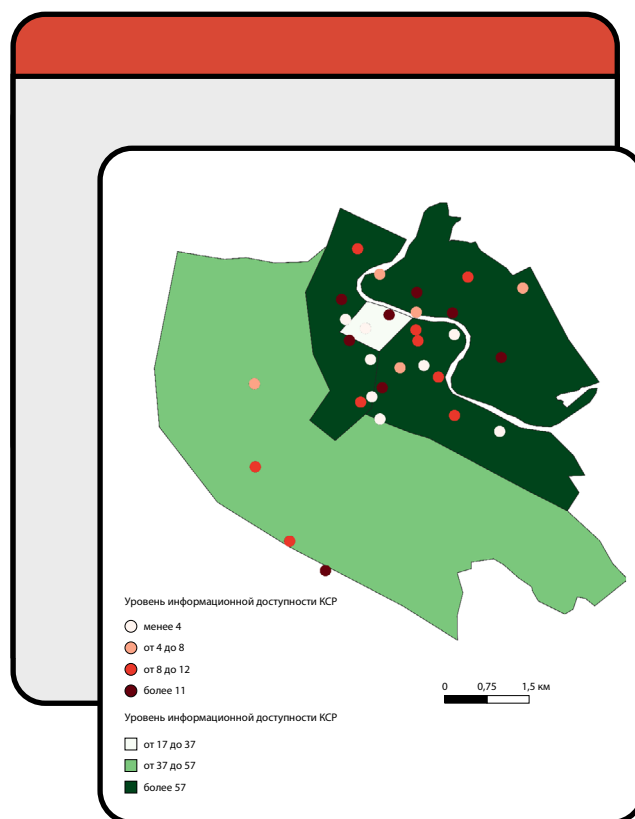


Рис. Уровень информационной доступности КСР по микрорайонам г. Вологда

Источник: составлено авторами.

ные взаимосвязи уровня информационной доступности и размещения гостиниц. Разработанная методика дает возможность оценить широкий спектр услуг, которые оказывает гостиница, и учесть современные тенденции развития групп в социальных сетях.

Литература

1. Григоревский Д.В., Чибилев А.А. (2019). Оценка информационной доступности заповедников и национальных парков в степных регионах России // Вопросы степеведения. № 15. С. 67–72. DOI: 10.24411/9999-006A-2019-11509
2. Ковалева Е.Н. (2014). Исследование состояния информационной туристской инфраструктуры в Российской Федерации // Современные исследования социальных проблем. № 8. С. 106–119. DOI: 10.12731/2218-7405-2014-8-11
3. Темирбекова А.З. (2016). Методика оценки эффективности деятельности гостиницы // Апробация. № 8 (47). С. 150–156.