

«ЭКЗОТИЧЕСКИЕ» БУМАГИ НА ДОЛГОВОМ РЫНКЕ

Современный долговой рынок предоставляет инвесторам разнообразные идеи для вложений. Кроме бумаг со стандартными параметрами можно приобрести облигации, дающие временное право собственности. «Экзотические» облигации используются в нестандартных условиях (кризисные явления и прочие ограничения), когда традиционные инструменты фондового рынка не могут соответствовать интересам инвесторов.



«ЗЕЛЕННЫЕ» ОБЛИГАЦИИ

«Зеленые» облигации выпускаются государством, муниципальными органами и компаниями для финансирования проектов по охране окружающей среды, улучшению экологии и рациональному использованию природных ресурсов. Такие облигации – неотъемлемая часть зеленой экономики. Она обеспечивает социальное благополучие и справедливость, но при этом минимизирует экологический дефицит и риски для окружающей среды. Чтобы облигации считались «зелеными», они должны соответствовать специальным принципам, сформулированным Международной ассоциацией рынков капитала (ISMA). Доступны к покупке для фондов, инвестиционных компаний, банков и частных лиц.



«СЪЕДОБНЫЕ» ОБЛИГАЦИИ

«Съедобные» облигации – это нестандартный формат ценных бумаг, по которым проценты владельцам выплачиваются едой, например шоколадными конфетами. Один из примеров – облигации британской сети отелей и шоколадных бутиков Hotel Chocolat. Компания сделала два выпуска шоколадных бондов – в 2010 и 2014 гг. По облигациям 2010 года проценты выплачивались шоколадом. Например, купив облигации на 2 тыс. фунтов, инвестор получал шесть коробок шоколада в год. Ставка рассчитывалась из цены этих продуктов и составляла от 6,7 до 7,3% годовых. В 2014 году Hotel Chocolat удвоил суммы выпуска, предложив покупателям бумаг доход в 7,25%. Инвесторы вместо денег получают специальные карточки, которыми можно оплачивать покупки в магазинах компании, главным образом, это сладости.



Также существуют «сырные облигации», которые в 2016 году выпустила итальянская компания 4 Madonne Caseificio dell'Emilia, производящая масло, рикотту и пармезан. Если сыроварня не сможет расплатиться по займу или обанкротится, держатели ее бумаг получают головки зреющего сыра, которые теоретически можно продать или съесть.



«МУЗЫКАЛЬНЫЕ» ОБЛИГАЦИИ

Несколько лет популярными на Западе были облигации, выпущенные успешными музыкантами. Обеспечением по «музыкальным» бондам служили доходы от уже проданных альбомов и будущие гонорары исполнителей. Фактически это была секьюритизация: процентные платежи по облигациям гарантировались сравнительно устойчивыми денежными потоками. Подобные инструменты появились еще в 90-е гг. прошлого века. Одним из самых известных примеров «музыкальных» бондов стали облигации, выпущенные в 1997 году Дэвидом Боуи. Под роялти от выпущенных до 1990 года альбомов он успешно привлек на рынке \$55 млн. Дебют был настолько удачен, что такие бумаги стали называться «облигациями Боуи» (Bowie bonds).

Российский рынок облигаций востребован лишь у юридических лиц, которые покупают корпоративные облигации. Среди физических лиц интерес к рынку облигаций в России низкий, россиянам не интересно вкладывать деньги в обычные долговые ценные бумаги, а в экзотику тем более. Инвестировать в облигации стоит только в случае высокой доходности и надежности.